

Gefördert durch das



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Technologie



BIEG Hessen
ECCN
EC-M

http://www.

```
#main {width: 770px; font-family: serif;}  
#main h2 {background: #AEBDCC; width: 770px; font-family: 'Lucida Grande', Geneva, Verdana, Arial; font-size: 1.2em; margin: 1em 0 .5em 0; font-weight: bold;}
```



Hessischer Website Award 2007

Die besten Websites aus Hessen

Vorstellung der Preisträger

www.hessischer-website-award.de

Text, Redaktion, grafische Konzeption und Gestaltung

EC-M Beratungszentrum Elektronischer
Geschäftsverkehr Mittelhessen
Andreas Heines, Edgar Reinhardt

Druck

Saxoprint GmbH - www.meindruckportal.de - 01277 Dresden



Herausgeber

EC-M Beratungszentrum Elektronischer
Geschäftsverkehr Mittelhessen
Gutfleischstr. 3 - 5
35390 Gießen
www.ec-m.de

Stand

Januar 2008

Vorwort

1997/98: Das Netzwerk Elektronischer Geschäftsverkehr des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie sowie die Landesinitiative Hessen-Media des Hessischen Wirtschaftsministeriums bereiten das Thema Internet für kleine und mittlere Unternehmen auf. Nicht wenige darunter glauben, dass diese Technologie nur etwas für Technikfreaks sei und der „Kelch der virtuellen Revolution“ an ihnen vorüber gehen werde. –

Wie schnell sie ihre Meinung änderten, zeigt die Entwicklung der letzten 10 Jahre. Wer sich dem Thema verweigerte, wurde überrannt.

Mit der Einführung breitbandiger Kommunikationsanbindungen wurden neue Kommunikationsstrategien möglich. Um insbesondere kleine und mittlere Unternehmen auf dem Weg in die Informationsgesellschaft zu begleiten, unterstützt auch Hessen seit dieser Zeit seine Unternehmen mit wettbewerbsneutralen Veranstaltungen, Broschüren und Leitfäden. Anfangs einsteigerfreundlich mit Themen wie „Gefunden werden im Internet“, „Leitfaden Webdesign“ und „Hessische Handwerker entdecken das Internet“ sind heute Themen wie „Web 2.0“, „Antispam“ und „VoIP“ schon an den anspruchsvolleren Internet- und IT-User gerichtet.

Betrachtet man Ästhetik und Funktionalität gewerblicher Internetauftritte, so kann man feststellen, dass manche Unternehmen bei der Gestaltung ihrer Internetseiten von der rasanten Entwicklung überholt wurden. Dies hat zwei Gründe: Zum einen fehlt es häufig an einer konsistenten Strategie für ein erfolgreiches Online-Marketing, zum anderen unterschätzen viele gute und professionell arbeitende Firmen, dass sie mit ihrem Internetauftritt der Welt ihre Visitenkarte überreichen – bei Nichtgefallen wird diese weggelegt beziehungsweise die Seite nicht ein zweites Mal aufgerufen. Und für das Online-Business ganz entscheidend: gute und seriös wirkende Auftritte sind die Vertrauensbasis für Online-Shopping und den damit verbundenen Geldtransaktionen. Um dieses wirtschaftliche Potenzial optimal auszunutzen, stehen den Unternehmen Einrichtungen des Bundes und des Landes beratend zur Seite: Das



Gabriele Gottschalk
Mitglied der Jury

Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie mit den Beratungszentren im Netzwerk Elektronischer Geschäftsverkehr sowie das Land Hessen mit der Aktionslinie Hessen-IT.

Bei der Auswertung der Beiträge für den Hessischen Website Award war es für die Jury keine einfache Aufgabe, die sehr unterschiedlichen Websites zu vergleichen. Denn wer den Mut hat, an einem Internet-Wettbewerb teilzunehmen, beweist schon damit, dass er sich um seinen Auftritt Gedanken macht und sich bemüht, technologisch und gestalterisch auf der Höhe zu sein. Doch dank der professionellen Vorbereitung durch das EC-M Team konnten die Internet-Auftritte in eine klare Bewertungsstruktur gebracht und die Sieger eindeutig ermittelt werden.

An dieser Stelle möchte ich aber auch all den Teilnehmern, die nicht ausgezeichnet werden konnten, meinen Respekt für die erbrachten Leistungen aussprechen und wünsche ihnen viel Erfolg im nächsten Jahr.

Gabriele Gottschalk

Gabriele Gottschalk
Mitglied der Jury
Hessisches Ministerium für Wirtschaft, Verkehr und Landesentwicklung – Referentin Informationstechnologie, Telekommunikation, Post

Inhalt

Vorwort	3
Über den Hessischen Website Award	5
Die Preisträger	
1. Preisträger: „Holzbau Pfeiffer GmbH“	6
2. Preisträger: „Landefeld Druckluft und Hydraulik GmbH“	8
3. Preisträger: „Datenservice Hotz GbR“	10
Die Finalisten	12
Vorstellung der Jury	14
10 Jahre erfolgreiche E-Commerce-Beratung	15

Über den Hessischen Website Award

Die drei hessischen Kompetenzzentren im Netzwerk Elektronischer Geschäftsverkehr,

BIEG Hessen (www.bieg-hessen.de),
ECCN* (www.eccn.de) und
EC-M (www.ec-m.de),

schrieben im Rahmen des bundesweiten vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie geförderten „NEG Website Award“ den Hessischen Website Award 2007 aus.



Der Wettbewerb prämiert die Internet-Auftritte kleiner und mittlerer Unternehmen (KMU), die den geschäftlichen Nutzen des Internets als Marketing-, Kundenbindungs- oder Vertriebsinstrument erkannt haben. Der Preis soll dazu beitragen, die Bedeutung eines sorgfältig konzipierten Internet-Auftritts als unternehmerischen Erfolgsfaktor hervorzuheben, und er soll KMU Impulse zur Nachahmung geben.

Es wurden drei Auszeichnungen vergeben. Die erstplatzierte Website ist für den Bundeswettbewerb NEG Website Award nominiert, der auf der CeBIT 2008 verliehen wird und mit einem Preisgeld von insgesamt 6.000,- EUR dotiert ist.

Teilnehmen konnten KMU aller Branchen einschließlich Handwerksunternehmen mit Sitz in Hessen, deren Website im Zeitraum der Ausschreibung (15. August – 15. Oktober 2007) zugänglich war und sich bis zur Preisverleihung nicht wesentlich änderte. Web-Designer und Web-Agenturen waren von der Teilnahme ausgeschlossen.

Eine fünfköpfige Experten-Jury wählte aus den über 140 Einsendungen in Hessen die ersten drei Plätze. Die von der Jury prämierten Preisträger wurden im Rahmen einer Preisverleihung am 21.01.2008 im Mathematikum in Gießen ausgezeichnet.



*) Das ECCN ist eine Gesellschaft bürgerlichen Rechts, gefördert vom Hessischen Ministerium für Wirtschaft, Verkehr und Landesentwicklung und kofinanziert mit Mitteln der Europäischen Union. Gesellschafter sind die IHK Kassel, die HWK Kassel und das Institut Ingenium. Es ist Partner des Netzwerks Elektronischer Geschäftsverkehr (NEG).

1. Preisträger Holzbau Pfeiffer GmbH

Die Holzbau Pfeiffer GmbH aus dem mittelhessischen Kirchhain-Emsdorf bietet als Zimmerei und Fachbetrieb für Denkmalpflege Holzbau im Bereich der Erstellung, Sanierung und Restaurierung an.

Gegründet wurde das Unternehmen im Jahr 1920 als Zimmerei und wird seit 1989 von Hartmut Pfeiffer nun bereits in der dritten Generation geführt.

Geschäftsführer Hartmut Pfeiffer achtet auf kontinuierliche Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen aller Mitarbeiter und der Geschäftsführung und legt in seinem Betrieb besonderen Wert auf Teamarbeit. Im Jahr 2002 wurde die Holzbau Pfeiffer GmbH mit dem bundesweiten Denkmalpreis für die „Restaurierungsarbeit von besonderer Schwierigkeit in hervorragender Qualität an der Kirche zu Breidenbach“ ausgezeichnet.



Die Website stellt mit bebilderten Beispielen das umfangreiche Tätigkeitsfeld des Unternehmens dar und gibt mit einer Liste von Referenzen einen Überblick über bisherige Projekte. Ebenso werden umweltgerechte Konzepte bei der Holzverwendung im Bauwesen dargestellt. Ergänzt wird die Website mit einem umfangreichen Online Formular zur Berechnung für Nagelplattenbinder, die im Industriebau Einsatz finden. Einfache Kontaktaufnahmemöglichkeiten und eine übersichtliche Site-map runden die Unternehmenspräsentation ab.

Statement des Unternehmens

Wohlfühl-Atmosphäre schaffen – diese Maxime der Holzbau Pfeiffer GmbH in Kirchhain gilt auch für die Unternehmens-Website. Schon seit 1920 beschäftigt sich der Betrieb mit dem Holzbau in all seinen Variationen – vom Carport über den Wohnhaus-Neubau bis zur Altbau-Sanierung und der Restaurierung von Kirchendächern. Holzbau Pfeiffer setzt dabei auf viel Liebe zum Detail. Das zeigt sich auch in der Qualifikation als „Fachbetrieb für Denkmalpflege“ und der Auszeichnung mit dem bundesweiten Denkmalpreis im Jahr 2002.



So sind historische Bauwerke wie denkmalgeschützte Fachwerkhäuser oder Kirchen bei Holzbau Pfeiffer in besten Händen. „Dass wir bei all der Arbeit an historischen Gebäuden dennoch nicht in der Vergangenheit leben, beweist nun auch die Auszeichnung unserer Website“, so Geschäftsführer Hartmut Pfeiffer.

Ziel des Internetauftritts von Holzbau Pfeiffer ist es – neben der Vorstellung des Unternehmens und seiner Leistungen – den ökologisch wertvollen Rohstoff Holz in den Blickpunkt zu rücken. Aufwändige Fotos stellen das Material und seine Verwendungsmöglichkeiten in den Fokus und sprechen den Internetnutzer emotional an. Die klare Navigation leitet den Besucher unkompliziert durch das Informationsangebot. Um eine hohe Aktualität der Information zu gewährleisten, wurde ein Content Management System (CMS) eingesetzt. So ist es möglich, Seiteninhalte leicht zu pflegen.



Dankesworte der Preisträger

„Wir haben nach einer Veranstaltung des EC-M zum Thema *Das Internet und seine Möglichkeiten* erkannt, dass wir als handwerklich geprägtes Unternehmen einen sehr technischen Blick für uns selbst und unsere Leistungen haben. Die Gefahr, sich dabei in Details zu verlieren, haben wir sehr ernst genommen. Deshalb haben wir uns dazu entschieden, mit dem Blick eines Außenstehenden unsere Website entstehen zu lassen. Die positiven Reaktionen auf diese Präsentation zeigen uns, dass die Entscheidung richtig war.“



Die Jury sagt:

„Die Holzbau Pfeiffer GmbH zeigt mit ihrer informativen, herausragend gestalteten Website ein Best-Practice-Beispiel des Handwerks. Die Kundenansprache ist mit diesem Internetauftritt vollständig geglückt. Die Ästhetik des Handwerks wird über die Konzeption der Website optimal vermittelt. Die Seite zeigt, was geht.“



Firmenkontakt:

Holzbau Pfeiffer GmbH
 Willersdorfer Straße 8
 35274 Kirchhain-Emsdorf
 Tel.: (0 64 25) 92 35-0
 E-Mail: info@pfeiffer-kirchhain.de

<http://www.pfeiffer-kirchhain.de>

2. Preisträger Landefeld Druckluft und Hydraulik GmbH

Die Landefeld Druckluft und Hydraulik GmbH ist ein europaweit agierendes Unternehmen im Großhandel für Pneumatik- und Hydraulikkomponenten mit über 100 Mitarbeitern.

Mit der Website bietet das Unternehmen seinen Kunden einen komfortablen Überblick über die mehr als 60.000 Produkte. Hier können die Kunden die Artikel online ansehen und sich über technische Einzelheiten informieren und den Produktkatalog vollständig oder in Teilen als PDF herunterladen. Der Katalog wird laufend aktualisiert und die Änderungen online bereitgestellt.



Über RSS-Feeds-Angebote werden die Kunden oder Interessenten über Aktionen oder Neuerungen im Lieferprogramm auf dem Laufenden gehalten. Bestellungen im Online-Shop bis 18.00 Uhr werden noch am gleichen Tag verschickt, dieser Service wird gegen Aufpreis sogar bei Bestellungen bis 21.00 Uhr geboten.

Für den Online-Shop wird eine Anleitung mit ausführlichen Erklärungen und hilfreichen Tipps zum Download bereitgehalten. Neben den guten Kontaktaufnahmemöglichkeiten, die auf der Seite gegeben werden, haben die Kunden in einem umfangreichen Feedback-Formular die Möglichkeit, das Angebot und den Service zu bewerten.

Statement des Unternehmens

Die Landefeld Druckluft und Hydraulik GmbH mit Sitz in Kassel ist als Großhandel in den Bereichen Pneumatik, Hydraulik und Industribedarf tätig. Rund 60.000 Artikel gehören zum Standardlieferprogramm und werden durch die Original-Teil-Programme namhafter Hersteller ergänzt. Von 1.000 Bestellungen werden über 98,9% am selben Tag versandt.

Das Unternehmen wurde 1979 durch Elfie und Hubert Landefeld gegründet, die Geschäftsführung bereits im Jahr 1998 an die Söhne Marc und Lars Landefeld übergeben. Rund 120 Mitarbeiter und modernste Lagertechnik auf über 18.000 m² sorgen täglich für einen reibungslosen Ablauf im Sinne zufriedener Kunden in ganz Europa. Die Landefeld Druckluft und Hydraulik GmbH überzeugt durch Produktvielfalt, große Lagerkapazität und extrem kurze Lieferzeiten.



Die deutsch- und englischsprachige Website soll Handelspartner, Kunden und Interessenten über das breite Angebot und das Leistungsspektrum informieren. Mit einem aktuellen Downloadbereich werden u. a. der 1000-seitige Katalog „Pneumatik Atlas 6“, die Technischen Dokumentationen und viele nützliche Dokumente online zur Verfügung gestellt. Ebenso bietet die Internetseite den Zugang zum benutzerfreundlichen eShop, in dem alle Artikel mit Preisen, Verfügbarkeit und entsprechenden digitalen Katalogseiten und Dokumentationen angezeigt und bestellt werden können.



Dankesworte der Preisträger

„Ich möchte mich auch im Namen meiner Geschäftsführer Marc und Lars Landefeld recht herzlich bei der Jury, beim ECCN und dem EC-M für diese Auszeichnung bedanken.

Der silberne Website Award 2007 ist eine Bestätigung für unsere tägliche Arbeit, den Interessenten, Kunden und Handelspartnern ein umfangreiches Sortiment mit über 60.000 Artikeln und unser Leistungsspektrum zur Verfügung zu stellen.

Der Ursprung der Internetseite liegt bei unserem Geschäftsführer Lars Landefeld, der während seines Studiums erste Entwürfe machte und dieses Projekt seit dem Einstieg ins Unternehmen im Jahr 1998 fortführt.

In unserem eShop, der über die Website erreicht wird, sind momentan neben dem Standardlieferprogramm rund 300.000 Original-Teile namhafter Hersteller gelistet. Dem Leiter der Abteilung Marketing und Kommunikation und seinem Team obliegt die tägliche Pflege und Weiterentwicklung der zweisprachigen Seite. Natürlich spornt ein Award zu weiteren Verbesserungen an.

Ich wünsche dem Sieger viel Erfolg bei der bundesweiten Ausscheidung im Rahmen der CeBIT in Hannover.“



Die Jury sagt:

„Die Website der Landefeld Druckluft und Hydraulik GmbH ist ein technisch optimal umgesetzter Shop für Spezialisten. Trotz der Vielzahl der Produkte ist die Seite homogen und führt den Nutzer ohne ablenkende Elemente strukturiert durch das reichhaltige Angebot.

Eine Website wie ihre Produkte: exakt und passend.“



Firmenkontakt:

Landefeld Druckluft und Hydraulik GmbH
Konrad-Zuse-Straße 1
34123 Kassel-Industriepark
Tel.: (05 61) 95 88 5-9
E-Mail: info@landefeld.de

<http://www.landefeld.de>

3. Preisträger Datenservice Hotz GbR

Die Datenservice Hotz GbR bietet ihren Kunden professionelle Dienstleistungen in den Bereichen Call-Center, Datenmanagement und Mailing an.

Im Call-Center entlasten die Mitarbeiter die Kunden in heißen Phasen, wie z.B. bei straffen Terminplänen, Erreichbarkeit außerhalb der Geschäftszeiten oder in Spitzenzeiten.

Hier werden sowohl maßgeschneiderte Inbound-Lösungen wie Sicherstellung telefonischer Erreichbarkeit durch Gesprächsannahme während der Abwesenheit des Kunden, Einrichtung und Schaltung von Service-Rufnummern, Bestellannahmen als auch Outbound-Lösungen wie z.B. Markt- und Meinungsforschung, Follow-up-Interviews, Adressqualifizierung und Nachfass-Aktionen angeboten.



Der Unternehmensbereich Datenerfassung bietet manuelle Erfassung und Prüfung der Daten sowie die Weitergabe in abgestimmten Dateiformaten. Nachhaltige Unterstützung bei gezielten Mailing-Aktionen bietet das Erstellen u. a. von schriftlichen Kundenbefragungen, die Versendung von Gutscheinen und Werbebrieffen sowie die Digitalisierung von eingesandten Coupons.

Auffällig gut gelungen ist das Angebot der jederzeitigen Kontaktaufnahmemöglichkeit auf jeder Seite der Internetpräsenz.

Statement des Unternehmens

Die Inhaber haben sich in ihrer Kernkompetenz auf das Outsourcing spezialisiert. Mit den Geschäftsfeldern Datenerfassung/Dateneingabe, einem modernen und auf dem neuesten Stand der Technik eingerichteten Callcenter ausschließlich für das B2B-Segment sowie einem Lettershop konnte sich das Unternehmen mittlerweile fest am Markt platzieren. Zu den Referenzkunden der Inhaber zählen heute mittlerweile neben renommierten Instituten aus der Markt- und Meinungsforschung sowie aus der Werbebranche auch diverse Lehrstühle an namhaften deutschen Universitäten und zahlreiche Firmen aus der Industrie.

Die stetige Aufwärtsentwicklung wurde nicht zuletzt auch durch eine veränderte Strategie beeinflusst, die zum Ziel hatte, eindeutig im Web wahrgenommen zu werden. Dazu gehörte neben einem kompletten Relaunch der eigenen Internet-Präsenz mit der Installation der zweiten Web-Seite www.telefonartisten.de speziell für das Communication-Center eine weitere Intensivierung der Online-Aktivitäten. Die stetige Erweiterung und Aktualisierung der eigenen Web-Seite sorgt so für eine permanente Aktualität; zusätzlich geschaltete Online-Kampagnen und Listung in diversen Web-Katalogen steigern die Besucherzahlen auf dem eigenen Web-Portal.



Dankesworte der Preisträger

„Eine mehr als angenehme Überraschung war für uns die unerwartete Auszeichnung mit dem dritten Platz beim diesjährigen Hessischen Website Award 2007. Umso mehr, als dies einerseits unsere erstmalige Teilnahme bei einem solchen Wettbewerb überhaupt war und andererseits unsere Strategie bezüglich des Online-Marketings hierdurch noch mehr bestärkt wurde.

Hatten wir noch nach der Unternehmensgründung mit eigenen Mitteln versucht, eine Website zu installieren und diese entsprechend zu positionieren, wurde aber bald deutlich, dass auf Dauer nur eine professionell gestaltete und aktualisierte Internetseite im World Wide Web auf uns und unser Unternehmen aufmerksam macht.

Durch die Verbindung mit der Agentur DROW in Nürnberg und deren nachhaltige Unterstützung ist es uns gelungen, unsere komplette Marketing-Strategie zu verändern und neu auszurichten. Dies bedeutete einerseits einen zweimaligen kompletten Relaunch der Website seit 2005, andererseits ein ausschließlich auf Online basierendes Marketing.

Durch diese veränderte Strategie wurden zunehmend mehr Kunden und Interessenten im Web auf uns aufmerksam. Mittlerweile ist die Suchmaschinen-Optimierung (SEO) und das Suchmaschinen-Marketing (SEM) fester Bestandteil der täglichen Arbeit. In Anbetracht dieser Strategie und der damit verbundenen Erfolge haben wir auf den Druck von Marketing-Instrumenten, beispielsweise von Flyern, komplett verzichten können.



Abschließend dürfen wir uns insbesondere beim EC-M sowie der Jury des Hessischen WSA 2007 für diese Auszeichnung ebenso herzlich bedanken wie bei der Agentur DROW, die uns die letzten Jahre erfolgreich auf diesem Weg begleitet hat.

Die Jury sagt:

„Der Datenservice Hotz GbR ist es mit ihrer Website trotz des komplexen Themas gelungen, eine gute Darstellung der terminabhängigen Geschäftsvorfälle zu liefern. Von jeder Seite des Internetauftritts ist eine schnelle Kontaktaufnahme mit dem Betreiber möglich.

Der Website-Betreiber hat verstanden, dass seine Kunden unter Termindruck stehen. Er holt sie da ab, wo sie ihr Problem haben.

Der Slogan „alles aus einer Hand“ wurde hier verwirklicht.“



Firmenkontakt:

Datenservice Hotz GbR
 Bahnhofstraße 15
 64732 Bad König
 Tel.: (0 60 63) 95 19 8-0
 E-Mail: info@daten-service-hotz.de

<http://www.daten-service-hotz.de>

Die Finalisten



Buchhandlung am Park
Bad Nauheim
www.buchhandlungampark.de



coach dogs
Kreative Unternehmensentwicklung, Lich
www.coach-dogs.de



Coactive GmbH
Kassel
www.coactive.de



Metallverarbeitung Sybille Hinz OHG
Bebra
www.hinz-metall.de



Restaurant Kloster Schiffenberg
Gießen
www.kloster-schiffenberg.de



Backstube Kornzauber
Poppenhausen
www.kornzauber.de



Nethinks GmbH
 Fulda
www.nethinks.de



Publicare Marketing Communications GmbH
 Frankfurt am Main
www.publicare.de



redshoe dogs
 Kreative Unternehmenskommunikation, Laubach
www.redshoe-dogs.de



Sauerland Stern Hotel
 Willingen
www.sauerland-stern-hotel.de



Toolstage Software Engineering
 Thomas Jöckel und Stephan Zimmer GbR, Fulda
www.toolstage.de



top forty Karriereberatung Monika Funsch
 Bad Homburg v. d. Höhe
www.topforty-beratung.de

Vorstellung der Jury



Gabriele Gottschalk

Gabriele Gottschalk
Hessisches Ministerium für
Wirtschaft, Verkehr und
Landesentwicklung – Refe-
rentin Informationstechno-
logie, Telekommunikation,
Post



**Prof. Dr.
Axel C. Schwickert**

Dekan des Fachbereichs
Wirtschaftswissenschaften
Justus-Liebig-Universität
Gießen



Dr. Michael Klein

Direktor des
INM-Institut für
Neue Medien
Frankfurt am Main



Joachim Steltzner

Steltzner Consult
Niddatal



Prof. Joel Baumann

Visuelle Kommunikation/
Neue Medien
Kunsthochschule
Kassel

10 Jahre erfolgreiche E-Commerce-Beratung



10 Jahre Netzwerk Elektronischer Geschäftsverkehr

Das Netzwerk Elektronischer Geschäftsverkehr (NEG) wird 2008 zehn Jahre alt. Seit seiner Gründung durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie im Jahr 1998 berät es in seinen Kompetenzzentren den Mittelstand zu allen Fragen des E-Business. Veranstaltungen, Info-Materialien und Studien ergänzen das Leistungsspektrum des Netzwerks. Der Hessische Website Award 2007 wurde im Rahmen dieses Netzwerks veranstaltet.



Die 25 regionalen Kompetenzzentren und das Branchenzentrum für den Handel sind das Herz des NEG. Hier erhalten Unternehmerinnen und Unternehmer des Mittelstandes und des Handwerks zu Fragen des IT-Einsatzes Erstberatungen vor Ort – kostenlos und neutral. Die Zentren sind meist bei den IHKs, den Handwerkskammern, Technologietransferstellen und Forschungseinrichtungen angesiedelt.

Zahlreiche Veranstaltungen ergänzen die Beratungsarbeit des NEG. Besondere Höhepunkte sind der Website Award und die Roadshows: Expertinnen und Experten des Netzwerks informieren dabei Unternehmen vor Ort zu Internet-Themen und ermöglichen so „E-Business zum Anfassen“.

70 Prozent der Betriebe, die vom NEG beraten werden, sind Kleinunternehmen mit weniger als zehn Beschäftigten. Bei der Beratung kleiner Unternehmen verfügt das Netzwerk über ein wichtiges Alleinstellungsmerkmal. Mittelständler und Handwerkerinnen und Handwerker haben zusätzlich die Möglichkeit, sich im Internet unter www.ec-net.de zu aktuellen Themen und Terminen zu informieren, Checklisten abzurufen sowie Leitfäden und Broschüren herunterzuladen.

Das Netzwerk hat sich in den vergangenen zehn Jahren stets auf die Bedürfnisse des Mittelstands eingestellt: So konzentriert sich das NEG auf Themen, die besonders nachgefragt werden. Beispiele dafür sind Kundenbeziehungsmanagement, RFID und IT-Sicherheit. Solche aktuellen Trends im Mittelstand erfragt das NEG regelmäßig mit online-gestützten Studien.

Der Website Check

Für viele Kunden ist die Website der erste Kontakt zu einem Unternehmen. Der potenzielle Kunde bekommt hier einen – häufig den wichtigsten ersten – Eindruck von seinem Gegenüber. Es gilt für das Unternehmen, sich so positiv wie möglich zu präsentieren und damit den Verbraucher zu überzeugen.

Die Website Checks der regionalen Beratungszentren ECCN (Kassel), EC-M (Gießen) und BIEG Hessen (Frankfurt) überprüfen Ihre Website auf Herz und Nieren. Dabei werden folgende Punkte werden ausführlich behandelt:


- Check 1: Layout Design, Navigation
- Check 2: Inhalt
- Check 3: Rechtliche Aspekte
- Check 4: Technische Aspekte, Suchmaschinentauglichkeit und Barrierefreiheit
- Check 5: Link-Check
- Check 6: Suchmaschinenoptimierung

Die Maßstäbe des Checks sind um ein Vielfaches höher, als die, die dem Website Award des NEG zu Grunde gelegt wurden. Zu jeder Website wird eine mindestens 10-seitige, ausführliche Checkliste erstellt, anhand derer Sie und ggf. Ihr Dienstleister die Schwachpunkte Ihres Internetauftritts nachvollziehen können. Weitere Informationen sowie die nächsten Termine finden Sie auf den Websites der Zentren.

www.bieg-hessen.de – Tel.: (0 69) 2197 1255

www.eccn.de – Tel.: (05 61) 3 16 35 90

www.ec-m.de – Tel.: (06 41) 3 09 13 57



Diese Druckschrift wird im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit zum Begleitprojekt „NEG Website Award“ der Beratungszentren BIEG-Hessen, ECCN und EC-M als Teil der BMWi-Förderinitiative „Netzwerk Elektronischer Geschäftsverkehr“ herausgegeben. Sie wird kostenlos abgegeben und ist nicht zum Verkauf bestimmt. Alle verwendeten Texte, Bilder und Grafiken sind urheberrechtlich geschützt und dürfen ausschließlich mit Quellenangabe des Herausgebers verwendet werden.